

BREMBO PRÉSENTE LES NOUVELLES PLAQUETTES DE FREIN GREENANCE, DES PERFORMANCES MAXIMALES TOUT EN RESPECTANT L'ENVIRONNEMENT

Un an après leur annonce, Brembo présente pour la première fois à l'EICMA des plaquettes de frein qui offrent un maximum de performances de freinage tout en permettant de réduire l'impact sur l'environnement

Stezzano (Bergame, Italie), 8 novembre 2022 – À l'occasion du salon EICMA 2022, Brembo présente ses plaquettes de frein **GREENANCE**, qui remplaceront progressivement toute la gamme de plaquettes Brembo Aftermarket. Avec une grande variété de mélanges, du sintérisé au carbone-céramique, et un grand choix de références, les nouvelles plaquettes de frein répondent aux besoins spécifiques des motos de tout type : route, tout-terrain et scooter.

Les plaquettes Brembo **GREENANCE** sont particulièrement résistantes à la chaleur. Elles sont conçues pour maintenir des performances constantes même lorsque la température des freins augmente. En effet, les tests d'efficacité sur banc d'essai dynamique démontrent que les plaquettes possèdent un coefficient de friction plus stable à des températures et des vitesses élevées, ainsi qu'un coefficient de friction moyen supérieur de 10 % à celui de tous les produits comparables actuellement sur le marché.

Par conséquent, les motocyclistes peuvent s'attendre à de meilleures performances au départ et tout au long du trajet – même lors du réchauffement du système de freinage – ainsi qu'à une meilleure sensation d'adhérence lors du freinage.

Le test au banc spécifique des plaquettes Brembo **GREENANCE** a montré une usure de 15 % inférieure à celle des produits équivalents sur le marché.

De plus, les mélanges des plaquettes Brembo **GREENANCE** sont développés sans cuivre ni nickel, et les composés céramiques sont également exempts d'antimoine et d'amiante. En outre, le processus de fabrication n'utilise pas de gaz méthane. Dès que la production sera entièrement opérationnelle, quelque 176 tonnes d'équivalents CO₂ seront ainsi économisées chaque année.

Tirant son nom de la fusion des mots « GREEN » et « PERFORMANCE », les plaquettes Brembo **GREENANCE** répondent à la fois aux attentes des clients et au désir de contribuer à un environnement durable. Ceci est réalisé sans pour autant compromettre les performances de freinage, qui sont égales ou supérieures à celles des mélanges précédents.

Les plaquettes Brembo **GREENANCE** sont homologuées selon la norme ECE-R90. Elles sont également équipées du « NUCAP Retention System », une technologie de fixation dans laquelle le matériau de friction est lié à la plaque de support, ce qui améliore la résistance à la chaleur.

Les différents composés sont identifiés par une couleur différente pour chaque plaque, sur laquelle figure le logo Brembo nouvellement introduit. Le nouveau logo, par son design simplifié et son aspect moderne, avec des formes plus douces et arrondies, s'adresse aux générations natives du numérique.

Une fois de plus, les performances des produits Brembo sont à la pointe, tout en réduisant l'impact sur l'environnement.

Des photos et une vidéo peuvent être téléchargées sur www.mediakit.brembo.com.

Au sujet de Brembo SpA

Brembo SpA est le leader mondial et l'innovateur reconnu de la technologie de freinage pour les véhicules automobiles. Brembo fournit des systèmes de freinage haute performance aux plus grands constructeurs de voitures, de véhicules commerciaux et de motos du monde entier, ainsi que des embrayages et autres composants pour la compétition automobile. Brembo est également reconnu dans le domaine de la course automobile avec plus de 500 championnats gagnés. La société est présente aujourd'hui dans 15 pays sur 3 continents avec 29 sites de production et commerciaux, un effectif global de plus de 12.200 employés, dont environ 10% d'entre eux sont des ingénieurs et des spécialistes produits actifs dans la recherche et le développement. Le chiffre d'affaires 2021 est de 2.777,6 millions d'euros (31.12.2021). Brembo est propriétaire des marques Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini et SBS Friction.

Pour en savoir plus : Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Pour l'Europe – Dagmar Klein / Regine Klepzig – Brembo Media Consultants
Tél. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / france@bmb-consult.com